

Eindstand 2022



**uitvoeringsagenda
economie Apeldoorn**

2017 – 2022

Samen maken we ons hard voor een sterk economisch en vestigingsklimaat in de gemeente Apeldoorn. Dat is de leidraad voor de uitvoerings-agenda van de Economische Alliantie. De afgelopen jaren waren zwaar voor ondernemers: van de coronacrisis gingen we door naar de energiecrisis. Ook tekorten aan personeel en grondstoffen maken het voor ondernemers zware tijden. Vanuit de uitvoeringsagenda van de gemeente Apeldoorn betekende dat een slag maken op gerichte en specifieke ondersteuning om ondernemers door de crisis te helpen. Samen met de gemeente Apeldoorn en de Economische Alliantie Apeldoorn zijn veel creatieve initiatieven gestart, die tot mooie innovatieve oplossingen hebben gezorgd voor de uitdagingen van nu én morgen.

68 projecten en initiatieven

Voor u ligt het laatste overzicht van projecten uit de uitvoeringsagenda, die zoals afgesproken, afloopt einde 2022. Samen met de partners in de Economische Alliantie hebben we sinds 2018 in totaal 68 projecten en initiatieven ondersteund, waarbij we aanjager, verbinder en versneller waren. Grote en kleine projecten op het gebied van verduurzaming, arbeidsmarkt en een fijne binnenstad. We danken de indieners en initiatiefnemers voor de creatieve ideeën en bijdragen. Samen sterk voor de lokale economie!

Op koers

De Uitvoeringsagenda Economie Apeldoorn 2017-2022 biedt ruimte om gezamenlijk te werken aan Apeldoorn als ondernemende stad. Met als focus:

- Realiseren van een excellent vestigingsklimaat en vestigingsplaats
- Vernieuwen en versterken van de arbeidsmarkt
- Inzet op duurzaamheid en circulariteit

Door in te zetten op het opzetten en uitvoeren van projecten die bijdragen aan deze ambities hebben we ook in 2021 en 2022 de beoogde koers vastgehouden.

Projecten die bijdragen aan het realiseren van

een excellent vestigingsklimaat en vestigingsplaats

Made in Apeldoorn

Made in Apeldoorn is een initiatief van Bedrijvenkring Apeldoorn (BKA), Rabobank, gemeente Apeldoorn, RCT Gelderland en Cleantech Regio Development. In navolging op de succesvolle eerste druk van het boek "Made in Apeldoorn" en de daaraan gekoppelde website, internetplatform en activiteiten als exportborrels, wordt er hard gewerkt aan een tweede druk. In die tweede druk zijn ruim tweehonderd exporterende bedrijven uit de gemeente Apeldoorn te vinden. Dit is meer dan het dubbele aantal ondernemers dan in de eerste editie van het boek een podium kregen. Met 'Made in Apeldoorn' willen de initiatiefnemers bedrijven uit Apeldoorn met elkaar verbinden op samenwerking bij exportstimulering. Daarnaast kan het boek en de website gebruikt worden als gezamenlijke promotie van ondernemend Apeldoorn en de bedrijven zelf.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjagen en verbinden](#)

Cirkelstad Apeldoorn

Op 1 juli 2019 is Cirkelstad Apeldoorn samen met CIRCLES van start gegaan om samen met bedrijven, overheden, kennisinstellingen en andere organisaties toe te werken naar een regio zonder afval en zonder uitval. De afgelopen jaren zijn er diverse groepen van publieke en private partijen bij elkaar gekomen in een 'Community of Practice' om

kennis uit te wisselen, gezamenlijke opgaves te formuleren en de circulaire economie in de praktijk toe te passen. Door de diversiteit aan leden (o.a. gemeente Apeldoorn, Cleantech Regio & re-integratie) werd het thema circulariteit vanuit verschillende invalshoeken benaderd en kon waardevolle knowhow vanuit de diverse achtergronden worden ingebracht. Uit deze bijeenkomsten zijn enkele tientallen concrete oplossingen en projecten voortgekomen. Zoals het matches van 20 Apeldoornse bedrijven en reststromen in één bijeenkomst tijdens de workshop industriële symbiose in Apeldoorn in 2020: [lees meer over deze workshop via deze link](#).

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld en publiciteit](#)



Shop your job

In een tijd dat de zorg enorm onder druk staat, is het extra belangrijk om goed en bekwaam personeel te vinden. Maar het organiseren van Meet & Greet was tijdens de Covid crisis niet mogelijk. Elf creatieve zorgwerkgevers sloegen de handen in een en organiseerden een drive-thru Meet & Greet; 'shop your job'. Er kwamen zo'n 60 belangstellenden om op deze wijze in gesprek te gaan met werkgevers. In 2022 was er weer een fysieke wervingsmarkt met dertien werkgevers en onderwijs in de zorg. Hier kwamen ruim 100 mensen op af.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld en publiciteit](#)

Lokaal Ondernemen Naar een Krachtige Toekomst (LONKT)

Lokaal Ondernemen Naar een Krachtige Toekomst (LONKT) is een project waarin een matchingplatform is ontwikkeld ter bevordering van lokaal (-en regionaal) zakendoen. Met als doel: Apeldoorns vraag en aanbod versneld af te stemmen en tot stand te brengen. Het volume aan opdrachtgevers en leveranciers is een randvoorwaarde om dit platform succesvol in te zetten om lokaal ondernemerschap te bevorderen. In het najaar van 2022 is de website van het inkoopplatform opgeleverd en kunnen ondernemers zich aanmelden.

[Ga voor meer informatie en inschrijven naar lonkt.nl](#)

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld en publiciteit](#)

Zakelijke trainingskalender voor en door Apeldoornse ondernemers

Het investeren in de ontwikkeling van medewerkers door onderwijs, is een vorm van duurzaam werkgeverschap.

Wanneer daarbij ook het lokale zakendoen wordt bevorderd, wordt het Apeldoornse vestigingsklimaat voor trainers en coaches aantrekkelijker. De zakelijke trainingskalender vergroot de zichtbaarheid van trainers en coaches en er kan makkelijker gebruik gemaakt worden van hun diensten doordat ze beter vindbaar zijn. Om versnippering te voorkomen is de samenwerking gezocht met de initiatiefnemers van LONKT. De trainingskalender zal onder de naam Ontwikkelen055 begin 2023 gelanceerd worden. Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld](#)

Projecten die bijdragen aan het vernieuwen en versterken van

de arbeidsmarkt

SummerTech

In de zomervakantie, terwijl buiten de mussen van het dak vielen vanwege de warmte, stegen binnen de drones omhoog. Robotjes rondedansjes laten maken, autootjes eindeloos een parcours laten rijden, bootjes op alternatieve energie laten varen, Virtual Reality, 3D-scan en print, het kon allemaal tijdens de Zwitsal SummerTechDay 2022. Kinderen met ouders, opa's en oma's, makers en hobbyisten konden een hele dag techniek ontdekken op NewTechPark op Zwitsal Apeldoorn. In totaal waren hier tussen de 600 en 700 bezoekers aanwezig. Zwitsal SummerTechDay 2022 is een initiatief van HCC! Apeldoorn en is mede mogelijk gemaakt door een bijdrage vanuit de economische alliantie.

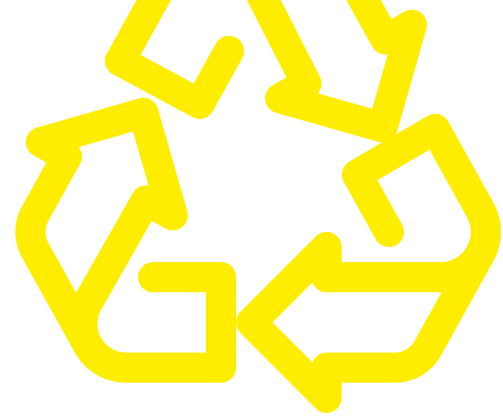
Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld](#)



Hackathon digitale veiligheid

In het najaar van 2021 sloegen Saxion en ROC Aventus de handen ineen voor de hackathon #CyberScanApeldoorn. Studenten van beide kennisinstellingen lichtten samen twee dagen lang enkele websites van Apeldoornse mkb-ondernemers door op privacylekken en verouderde software. "Het praktische en uitvoerende van de mbo-studenten bleek een mooie combinatie met de organisatorische blik van de hbo-studenten." De hackathon was een pilot en onderdeel van een groter traject, dat het doel heeft om de cyberweerbaarheid van mkb-ondernemers te vergroten. Mede dankzij de Economische Alliantie is deze samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven tot stand gekomen.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: [aanjaaggeld](#)



Projecten die bijdragen aan duurzaamheid en circulariteit

Project Woodwall

Op het bedrijventerrein Apeldoorn Zuid is men bezig met vergroening van de buitenruimte. Een doorn in het oog is een grote betonnen wand rondom het perceel van Van Gerrevink B.V. Het beton brokkelt op diverse plekken af en door reparaties aan de stalen platen ziet dit er niet goed meer uit. Van Gerrevink B.V. daagt studenten van NewTechPark uit om een duurzame en milieu- en onderhoudsvriendelijke oplossing te zoeken voor de muur. Doel is het vaststellen van de haalbaarheid van het gebruik van sloophout als bekledingsmateriaal. Daarnaast draagt het gebruik van natuurlijke materialen bij aan een groene uitstraling van het bedrijventerrein. Na succesvolle toepassing kan deze duurzame oplossing ook bij andere bedrijven toegepast worden. Een mooie samenwerking tussen onderwijs en bedrijfsleven.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld**

Zero Waste

'Volledig circulair bouwen en onderhoud in 2023', dat is de ambitie van Heijmans Bouw en Techniek. Ambities zijn mooi, maar het draait om het nemen van concrete, kleine en grote stappen om ze te realiseren. Heijmans Bouw en Techniek heeft daarom in 2020 de handen ineengeslagen met Jan Zevenhuizen B.V. en Cirkelstad Apeldoorn om aan de slag te gaan met circulair bouwen door het inzamelen van afval- en restmaterialen met behulp van een elektrische bus onder het mom van het project 'Zero Waste'. Daarnaast werd er een bestuurder ingezet die in een re-integratieproject zat. Zo werd er ook nog eens gewerkt aan de duurzame inzetbaarheid van personeel. Heijmans Bouw en Techniek heeft tijdens het project diverse restproducten onderzocht om te kijken of deze nog van waarde waren als nieuwe grondstof óf als onderdeel van een nieuw product. Op de website van Heijmans is meer te lezen over dit project: [Zero Waste | Heijmans N.V.](#)

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld**



samen sterk tijdens de COVID-19 crisis

Apeldoorn voor Apeldoorn

Na de succesvolle drive-thru in 2020 is er ook in 2021 voor en door Apeldoornse Ondernemers een drive-thru georganiseerd. Ondernemers konden op deze wijze op coronavriendelijke wijze producten verkopen. Net dat extra steuntje wat zij konden gebruiken tijdens de beperkingen van de Coronaperiode.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld en organisatie**



'K Ook

Een mooi initiatief in Coronatijd waarbij Apeldoornse restaurants een hart onder de riem werd gestoken. Op initiatief van Sandmann Optiek zijn recepten verzameld van Apeldoornse restaurants en is daar een mooi kookboek van gemaakt, genaamd 'k ook. Dertig restaurants hebben mooie recepten gedeeld. In totaal is er maar liefst € 52.200 opgehaald. Dit eindbedrag is verdeeld over alle dertig deelnemende restaurants, dus elk restaurant heeft € 1.800 ontvangen. De heren hebben symbolisch een cheque van € 52.200 uitgereikt aan Sizzles, die deze namens alle deelnemende restaurants aannam.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld**

Smart door de coronacrisis

Toen in het voorjaar van 2020 een groot deel van het bedrijfsleven plat kwam te liggen door de coronacrisis, zijn veel mkb-bedrijven versneld gaan innoveren en digitaliseren. Aventus, Saxion Hogescholen en VNO-NCW Stedendriehoek hebben initiatief genomen om ondernemers te ondersteunen met de inzet van multidisciplinaire studententeams. Het project zorgde voor twee vliegen in één klap: bedrijven kregen beschikking over extra creativiteit en executiekracht, terwijl studenten de mogelijkheid kregen om vervangende opdrachten uit te voeren voor weggevallen (afstudeer)stages door innovatieve vraagstukken – ontstaan als gevolg van de COVID-19 crisis – van Apeldoornse ondernemers op te pakken. In totaal zijn er 40 ingeleverde vraagstukken van lokale ondernemers opgepakt door studenten. Ga voor meer informatie naar: novelt.com/nl/je-organisatie-slimmer-door-de-crisis-met-novel-t-smart

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld**

Levendige binnenstad

Binnensteden zijn hard getroffen door de COVID-19 crisis, ook de binnenstad van Apeldoorn. Centrummanagement Apeldoorn heeft samen met ondernemers en partners een herstelplan opgesteld om de binnenstad weer aantrekkelijk te maken voor de eigen inwoners en toeristen. Met als doel: zorgen dat mensen weer naar het centrum komen, omdat je er veilig kan winkelen, lekker kan ontspannen op een terras en gebruik kan maken van het Apeldoornse cultuuraanbod. Om gezinnen te verleiden naar de binnenstad te komen werd er een

programma ontwikkeld voor jong en oud, waaronder het creëren van een speurtocht en de inzet van ambulante artiesten bij horecagelegenheden.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld**

Jump Movement Apeldoorn

Duizenden zzp'ers zagen hun inkomen wegvallen door de gevolgen van de COVID-19 crisis. De mentale weerbaarheid van deze zelfstandigen stond onder druk en leverde eerder minder, dan meer creativiteit op om te komen tot oplossingen. Ze bevonden zich figuurlijk in een wachtkamer. Jump Movement Apeldoorn biedt zzp'ers en kleine ondernemers de ruimte om weer in de beweging te komen en uit de wachtkamer de stappen. Veertig ondernemers hebben, kosteloos, gebruik kunnen maken van vouchers om deel te nemen aan de jump movement!

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld en publiciteit**

Uitnodigende winkellocaties

Apeldoorn kent vele winkelgebieden. Juist in tijden van Corona werd winkelen op het wijkwinkelcentrum aangeraden en zo de drukte van de stad zoveel mogelijk te vermijden. Om deze winkelgebieden extra aantrekkelijk te maken werden lampionnen opgehangen boven het gehele winkelcentrum De Eglantier en de Koninginnelaan werd opgekleurd door prachtige zomerse bloembakken. Winkelcentrum 't Fort heeft spandoeken opgehangen om de aandacht van het winkelend publiek te trekken. Tijdens de tweede lockdown, die twee weken voor de Kerst werd afgeroepen, is er gezorgd voor een lokale bezorgservice. Lokale (horeca) ondernemers hebben pakketten van de winkeliers bezorgd tegen een kleine vergoeding. Daarnaast heeft een aantal wijkwinkelcentra extra publiciteit gezocht met deur- en raamstickers. Voor deze initiatieven konden zij een beroep doen op extra Coronagelden vanuit de Economische Alliantie.

Rol Economische Alliantie Apeldoorn: **aanjaaggeld**



Ook een bijdrage leveren of gebruik maken van ondersteuning
van de Economische Alliantie Apeldoorn? Neem dan contact op
via doen@ondernemen055.nl.

